

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра телевидения и радиовещания**

Янчевская  
Надежда Владимировна

**Сравнительный анализ контента региональных и столичных  
радиостанций (на примере «Лидской радиостанции «Лидер FM» и  
радиостанции «МВ-радио»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат исторических  
наук, доцент Булацкий В.Г.

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания  
кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 52 страниц. Работа состоит из 3 глав: в первой главе 5 разделов, во второй 3, в третьей 3. Также дипломная работа имеет 1 приложение. За время написания дипломной работы было использовано 22 источника.

*Актуальность* дипломной работы заключается в том, что в настоящее время у столичных радиостанций достаточно событий и новостей для создания большого количества информационных выпусков, а также их неплохо финансируют. Региональные же радиостанции напротив, готовы создавать события из небольшой заметки или случая. Также творческие коллективы региональных журналистов выдают в эфир передачи не хуже столичных. Именно поэтому решено провести анализ региональной радиостанции «Лидер FM» и столичной радиостанции «Минская волна» и показать, что региональные радиостанции могут составить конкурентную среду столичным.

*Объектом исследования* является контент столичных и региональных FM-радиостанций.

*Предметом исследовательской работы* являются типологические особенности радиостанций «Лидер FM» и «Минская волна».

*Цель исследовательской работы* - проанализировать типологические особенности региональной радиостанции «Лидер FM» и столичной радиостанции «Минская волна».

В исследовательской работе поставлены следующие *задачи*:

- рассмотреть наполнение двух радиостанций;
- сравнить работу ведущих в эфире;
- найти различия в тематическом разнообразии радиостанций.

Проводя исследование, выяснилось, что региональные радиостанции могут создать конкурентную среду столичным. Радиостанция «Лидер FM» начинает свою работу с 6 утра и 12 часов ночи. Далее в эфире «Ночной non-stop», т.е. радиостанция вещает 24 часа, также как и любая другая столичная радиостанция. Новости в будние дни выходят 12 раз, так как и на «МВ-радио». Правда, на столичной радиостанции отдельно выходят «Новости спорта» и «Новости регионов. Время местное». Утренний эфир радиостанций отличается только количеством рекламных блоков (на региональной радиостанции больше) и временем выхода ведущего в эфир (на Лидской радиостанции больше). Таким образом, региональная радиостанция «Лидер FM» не многим отличается от столичной радиостанции «МВ-радио».

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 52 старонак. Праца складаецца з 3 частак: у першай 5 раздзелаў, у другой 3, у трэцяй 3. Таксама дыпломная праца мае 1 дадатак. Пад час напісання дыпломнай працы былі выкарыстаны 22 крыніцы.

*Актуальнасць* дыпломнай працы складаецца ў тым, што цяпер у сталічных радыёстанцыях дастаткова падзей і навін для стварэння вялікай колькасці інфармацыйных выпускаў, а таксама іх нядрэнна фінансуюць. Рэгіянальныя радыёстанцыі насупраць, амаль кожны дзень ствараюць падзеі з невялікай нататкі ці выпадку. Таксама творчыя калектывы рэгіянальных журналістаў выдаюць у эфір перадачы не горш сталічных. Менавіта таму вырашана правесці аналіз рэгіянальнай радыёстанцыі «Лідэр FM» і сталічнай радыёстанцыі «Мінская хваля» і паказаць, што рэгіянальныя радыёстанцыі могуць скласці канкурэнтнае асяроддзе сталічным.

*Аб'ектам* даследавання з'яўляецца кантэнт сталічных і рэгіянальных FM-радыёстанцый.

*Прадметам* даследавання з'яўляюцца тыпалагічныя асаблівасці радыёстанцый «Лідэр FM» і «Мінская хваля».

*Мэта* даследавання - прааналізаваць тыпалагічныя асаблівасці рэгіянальнай радыёстанцыі «Лідэр FM» і сталічнай радыёстанцыі «Мінская хваля».

У даследчай працы пастаўлены наступныя задачы:

- разгледзець нападзенне радыёстанцый;
- параўнаць працу вядучых у эфіры;
- знайсці адрозненні ў тэматычнай разнастайнасці радыёстанцый.

Праводзячы даследаванне, высветлілася, што рэгіянальныя радыёстанцыі могуць стварыць канкурэнтнае асяроддзе сталічным. Радыёстанцыя «Лідэр FM» пачынае сваю працу з 6 гадзін раніцы і заканчваюць у 12 гадзін ночы. Далей у эфіры ідзе "Начной non-stop», г.зн. радыёстанцыя вяшчае 24 гадзіны, як і любая іншая сталічная радыёстанцыя. Навіны ў буднія дні выходзяць 12 разоў, так як і на «Мінскай хвалі». Праўда, на сталічнай радыёстанцыі асобна выходзяць «Навіны спорту» і «Навіны рэгіёнаў. Мясцовая гадзіна». Эфір у раніцу дзвюх радыёстанцый адрозніваецца толькі колькасцю рэкламных блокаў (на рэгіянальнай радыёстанцыі больш, чым на сталічнай) і часам выхаду вядучага ў эфір (на Лідскай радыёстанцыі больш). Такім чынам, рэгіянальная радыёстанцыя «Лідэр FM» не шмат чым адрозніваецца ад сталічнай радыёстанцыі «МВ-радыё».

## GRADUATE WORK SUMMARY

Graduate work contains 52 pages. The work consists of 3 chapters: the first one includes 5 sections, the second includes 3 sections and the third includes 3 sections. Also the work contains one application: there are 4 tables. 22 sources of information were used.

*The relevance* of the graduate work is about capital radio stations having enough events and news to make a lot of newscasts; moreover they are financed well. On the other hand regional radio stations are ready to make newscasts with insignificant issues and events. Also regional journalists' creative teams make broadcasts as well as capital do. That's why it was decided to make an analysis of regional radio station "Leader-FM" and capital radio station "Minskaya Volna", and to present the ability of regional radio stations to be competitive with capital radio stations.

*The object of research* is the content of capital and regional FM radio stations.

*Subjects of research* are typological features of "Leader-FM" and "Minskaya Volna" radio stations.

*The Goal of research* is to analyze typological features of regional radio station "Leader FM" and capital radio station "Minskaya Volna».

Next *tasks* were set in the work:

- To contemplate the content of both radio stations;
- To compare the work of radio hosts;
- To find out differences of thematic variety of radio stations.

The competitiveness of regional stations was found during the research. "Leader-FM" radio station goes live at 6 a.m. and 12 a.m. The next on broadcast is "Night non-stop", i.e. the radio station broadcasts 24 hours, as well as any other capital radio station does. News on weekdays either goes live 12 times, both on regional and capital radio stations. However there are "Sport News" and "Regional news: local time" on capital's broadcast. Morning broadcast only differs with the number of ad units (regional radio stations have more of it) and with the time of radio hosts coming live (it is longer on Lida radio station). Thus the regional radio station "Leader-FM" does not differ too much from capital radio station "MV-radio".